



CHIC Shanghai 2015.10.13-15

The New China International Fashion Fair im Herbst

Die Chinesische Plattform für den Eintritt in den chinesischen Konsumentenmarkt

Die Herbst-CHIC wird zum ersten Mal jetzt im Oktober stattfinden. Etwa 600 Aussteller werden erwartet, die sich an der Herbst-CHIC vom 13. bis 15. Oktober 2015 beteiligen. Wie im März wird die CHIC im modernen National Exhibition and Convention Center (Shanghai), welches letztes Jahr eröffnet wurde, stattfinden.

Die CHIC Herbst-Ausgabe wurde entwickelt, um den neuesten Entwicklungen im Modekonsum und Marktwechsel zu entsprechen. CHIC ist der 'Türöffner', der auch kleineren High-End-Marken mit weniger Umsatzvolumen den Schritt in den chinesischen Konsumentenmarkt ermöglicht. Zahlreiche Aktivitäten werden zur Unterstützung durchgeführt wie Matchmaking, Netzwerke initiieren und weitere Maßnahmen, um internationale Marken mit dem chinesischen Retail-Markt zu verbinden. CHIC positioniert sich dabei als der Mediator im Mode-Business.

Mit ca. 75.000 qm wird der Gesamtraum im Vergleich mit der traditionellen, großen CHIC im März kleiner gehalten. CHIC im Herbst greift den Moderhythmus auf und

stellt sich als Plattform mit Fokus auf das Merchandising auf – nicht mit den spektakulären großen Image-Ständen der chinesischen Retailmarken wie im März. Die übliche Order-Saison der internationalen Marken, die sich im Oktober in China mit den neuesten Frühjahr/Sommer-Kollektionen präsentieren, wird aufgegriffen. Das neue Datum im Oktober fokussiert diese Saison in allen Modekategorien: Damen-, Herren-, Kindermode, Schuhe/Taschen/Accessoires, Bade/Dessous-Kollektionen.

Weltweit einzigartig dürfte sein, dass sich zu diesem Zeitpunkt die gesamte Kette der Mode versammelt: von der Distribution über Einkauf bis zu Sourcing. Parallel zur CHIC wird auch wie im März die INTERTEXTILE stattfinden, die auf dem gleichen Messegelände über 200.000 qm belegt wird.

Die Struktur der Herbst-CHIC

CHIC wird sich in den Hallen 1, 2 und 3 präsentieren. Die Segmente werden wie folgt konzentriert: Leder/Pelz & Downwear, Kid's World, Original Design, Damenmode, Herrenmode, Schuhe und Accessoires, Global Trend und Denim.

Wie bereits im März gestartet, wird das Show-In-Show-Konzept weitergeführt. Die Organisatoren der Londoner PURE werden nach deren erster eigenen Messe in Shanghai im Oktober 2014 in die CHIC unter dem Titel PUREshanghai integriert. Etwa 50 Aussteller werden in diesem Bereich zeigen. Darunter befinden sich 6 Marken aus Großbritannien wie Henry Todd, Raaah, Dabra, Ness, Virgos, Pearls & Portraits, aber auch Marken aus Polen, Thailand, Griechenland, Türkei, Trinidad & Tobago, Spanien, Kroatien, USA und Australien werden sich an der PUREshanghai im Oktober beteiligen.

PREVIEW in China – die südkoreanische Modemesse – wird erneut als langjährige Ausstellergruppe auf der CHIC im Oktober wieder mit einem eigenen Pavillon dabei sein.

Der brasilianische Schuhverband ABICALCADOS wird ebenfalls einen Pavillon zur kommenden Herbst-CHIC organisieren. Als konstante Aussteller seit nahezu Existenz der CHIC vor 23 Jahren präsentieren sich Frankreich mit Marken wie Léo &

Ugo, Johntex, Zyga, Urbahia Paris und Italien mit Marken wie Paola Graglia, Giovanni Fabiani in ihren einladenden Pavillons.

Weitere Entscheidungen zur Beteiligung auch von individuellen Ausstellern aus verschiedenen Nationen einschließlich Deutschland stehen noch aus. Deutschland wird keine vom Bund geförderte Beteiligung unter dem Titel MADE IN GERMANY haben, aber bereits für März und Oktober 2016 werden Teilnahmen stattfinden.

CHIC Shows und Veranstaltungen

Neben den Modeinszenierungen auf großer Bühne werden die CHIC SHOWS auch reine Verkaufsschauen von bekannten Marken zur Information für geladene Medien, Einkäufer und professionelle Besucher durchführen. Zwei verschiedene Show-Arten werden den Ausstellern zu guten Konditionen angeboten, die sämtliche Positionen für eine Schau vom Choreographen über Models bis zum Einladungs-Management beinhalten. CHIC SHOWS bietet mehrere Slots pro Messetag an.

Außerdem wird CHIC Seminare und Workshops sowie auch Get-Togethers mit Ausstellern und dem Handel organisieren. CHIC wird sich in den Seminaren auf Themen wie neue Technologien, neues Konsumentenverhalten fokussieren. Jeder Messetag wird sich eines besonderen Themas widmen. Als besondere Empfehlung für die internationalen Marken: Seminar E-Business – die neue Gefechtszone!

Wirtschaftliche Daten zu China

China zählt zu den Top-Konsumentenmärkten der Welt. Selbst wenn die Wachstumsraten nicht mehr so rasant steigen, so sind immerhin 7 % wie gerade für das zweite Quartal 2015 angekündigt noch recht hoch. Sogar der deutsche Wirtschaftsminister Sigmar Gabriel sagte, dass es durchaus verständlich ist, dass die Chinesen ungebremstes Wachstum zügeln wollen, um nachhaltiges Wachstum zu entwickeln. Eine weitere Maßnahme ist, dass China den Inlandsverbrauch ankurbelt. Ein vielversprechender Schritt ist die Reduktion der Importzölle – auch für Modeprodukte. Das Interesse an europäischen Produkten in China ist immense

hoch; wenig verwunderlich ist daher, dass gerade auch Department Stores, Multibrand Stores, e-Commerce-Plattformen besondere Ausschau nach individueller Mode halten. Deren Slogan, um Konsumenten anzulocken, lautet nämlich: Unterscheide Dich mit einem anderen Stil!

CHIC als die Modeleitmesse in Asien bietet die einzigartige Plattform an, die das Zusammentreffen von internationalem Angebot und gesamt-nationaler Nachfrage bündelt.

www.CHIC-online.com.cn

www.jandali.biz

Die nächsten Daten:

CHIC Shanghai (Herbst) 13. bis 15. Oktober 2015

CHIC Shanghai (Frühjahr) 16. bis 18. März 2016

CHIC SPONSOREN UND ORGANISATOREN

Die Sponsoren der CHIC sind China National Garment Association China World Trade Center Co., Ltd, The sub-council of Textile Industry, CCPIT und die Organisatoren sind Beijing Fashion-Expo Co. Ltd. und China World International Exhibition Co. Ltd.

PRESSEKONTAKT:

JANDALI

JANDALI MODE.MEDIEN.MESSEN
EUROPEAN REPRESENTATIVE OFFICE
CHIC SHANGHAI (EXCEPT FRANCE AND ITALY)
CHINA NATIONAL GARMENT ASSOCIATION
FASHION HOUSE 1 . OFFICE 319
DANZIGER STRASSE 101 . 40468 DÜSSELDORF
FON +49-211 3026 4337 FAX 0211-58588566
EMAIL CONTACT INFO@JANDALI.BIZ
WWW.JANDALI.BIZ